



Viestintä- ja  
markkinointisuunnitelma  
2023



# Strategia viestinnässä

## Kempeleen viestinnässä näkyy Kempele-sopimuksen neljä päämäärää

### 1. Kestävästi kasvava

- a. Tuetaan ja mahdollistetaan matkailumarkkinointia teknisillä ratkaisulla ja sisällöntuotannolla
- b. Pidetään yllä kuvaa kiinnostavasta ja elinvoimaisesta kunnasta: tuodaan esille kasvua, tonttikauppaa, sen suosiota, koulujen ja päiväkotien hyvää imagoa, pidetään kunnan rakentamista esillä
- c. Kempeleen yrityksiä pidetään aktiivisesti esillä ja kerrotaan Kempeleestä yrityksille sekä yrittäjille erinomaisena sijoittumispaikkana
- d. Tuodaan esiin ekologisia ja vastuullisia ratkaisuja, joita tehdään maankäytön, rakentamisen ja liikenteen ratkaisuissa

### 2. Hyvinvoiva ja aktivoiva

- a. Vapaa-ajan palveluiden toimintojen aktiivinen esiintuonti viestinnässä, sekä vapaa-ajan toimijoiden tukeminen
- b. Pyöräily- ja liikuntamahdollisuuksien korostaminen viestinnässä, ”pyöräilevä kunta”, ”liikkuvin kunta” jne.
- c. Kempeleessä on laajat urheilu- ja ulkoilumahdollisuudet - käyttökynnystä madalletaan kertomalla mahdollisuuksista kattavasti verkossa
- d. Kulttuuritapahtumien ja -toimijoiden viestinnän tukeminen

### 3. Kasvua ja oppimista tukeva

- a. Kempele-opiston ja kirjaston markkinointi
- b. Koulujen hankkeiden esilletuontia
- c. Ansoituneiden kempeleläisten huomiointi viestinnässä

### 4. Vakaa ja palveleva

- a. Kannustetaan vuorovaikutusta kunnan kanssa
- b. Kehitetään digitaalisia palveluita ja verkkoasiointia
- c. Työntekijät ja heidän työnsä näkyy sosiaalisessa mediassa
- d. Saatuun palautteeseen vastataan kohtuullisessa ajassa
- e. Kunnan verkkosivuston sisältöä kehitetään ja ylläpidetään jatkuvasti, mikä takaa palveluiden helpon löydettävyyden



## Viestinnän organisointi

Kempeleen kunnan viestintää johtavat kunnanhallitus ja kunnanjohtaja.

Viestintätoiminta on keskitetysti ohjattua, mutta hajautetusti toimivaa.

Kunnanjohtajan viestintä vastaa viestinnän koordinoinnista, kehittämisestä ja suunnittelusta. Yksiköt vastaavat omien toimintojensa tiedottamisesta (tiedotus- ja viestintäohjeiden mukaisesti) omien kanaviensa tai kunnanjohtajan viestinnän kautta. Kunnanjohtajan viestintä tukee ja ohjaa tarvittaessa yksiköiden viestintää.

Hallintojohtaja vastaa valtuuston ja kunnanhallituksen päätöksistä tiedottamisesta. Valiokuntien vastuuhenkilöt vastaavat valiokuntien käsittelemien asioiden tiedottamisesta.

Kunnan viestintää yhteensovitetaan poikkitoiminnallisesti viestintä- ja markkinointiryhmän (VIMA-ryhmä) toimesta. VIMA koordinoi mm. tapahtumien viestintää ja käy keskustelua tulevista poikkihallinnollisista viestintätarpeista.

Kunnanjohtajan viestintä vastaa kunnan verkkosivujen ilmeestä sekä sisällöstä, kunnan virallisista sosiaalisen median kanavista sekä niiden sisällöstä ja kokoaa kuntatiedotteen.

Elinvoimapaalvelut vastaa matkailumarkkinoinnista VisitKempeleen omissa kanavissa.



## Yksiköiden viestintä

### **Varhaiskasvatus**

Päiväkodeilla on omat sosiaalisen median kanavat ja ne vastaavat kanaviensa sisällöistä sekä muusta ulkoisesta viestinnästä itsenäisesti, tarvittaessa kunnanjohtajan viestinnän koordinoimana.

### **Koulut**

Kouluilla on omat sosiaalisen median kanavat ja ne vastaavat kanaviensa sisällöistä sekä muusta ulkoisesta viestinnästä itsenäisesti, tarvittaessa kunnanjohtajan viestinnän koordinoimana.

### **Vapaa-ajan palvelut**

Kunnan vapaa-ajan palveluilla (nuorisopalvelut, Kempele-opisto, kirjasto ja kulttuuri sekä liikuntapalvelut/Zimmari) on omat sosiaalisen median kanavat ja ne vastaavat kanaviensa sisällöistä ja muusta ulkoisesta viestinnästä itsenäisesti, tarvittaessa kunnanjohtajan viestinnän koordinoimana.

### **Tekniset palvelut**

Kunnan teknisten palveluiden viestintä tapahtuu keskitetysti kunnanjohtajan viestinnän toimesta. Teknisten palveluiden viranhaltijat ovat vastuussa viestinnän sisällöstä ja vastaavat tarpeellisen viestintäsisällön tunnistamisesta.

### **Yleispalvelut**

Kunnan yleispalveluiden (ateria- ja puhdistuspalvelut, taloushallinto, tietohallinto, henkilöstöhallinto) viestintä tapahtuu keskitetysti kunnanjohtajan viestinnän toimesta. Yleispalveluiden viranhaltijat ovat vastuussa viestinnän sisällöstä ja vastaavat tarpeellisen viestintäsisällön tunnistamisesta.

### **Elinvoimapalvelut**

Kunnan elinvoimapalvelut vastaa kunnan matkailun ja yrityspuolen markkinoinnista itsenäisesti osittain kunnan kanavia hyödyntäen. Kunnan työllisyyspalveluiden viestintä tapahtuu kunnanjohtajan viestinnän koordinoimana.



## Kohderyhmät

1. Kuntalaiset: nuoret, aikuiset, perheelliset, vanhukset
2. Ulkopaikkakuntalaiset: matkailijat, työmatkalaiset, mahdolliset kuntaan muuttajat
3. Yrittäjät: Kempeleeseen jo sijoittuneet, yritystä perustavat sekä mahdollisesti Kempeleeseen sijoittuvat ja sijoittajat
4. Media
5. Kunnan henkilöstö
6. Potentiaaliset työnhakijat

## Ydinviestit ja brändi

- Hyvä kasvaa Kempeleessä!
- Rohkea ja monikasvoinen kunta. Kempeleessä yhdistyy kaupunki- ja maaseutuelämän vahvuudet. Pieni, mutta silti suuri ja elinvoimainen.
- Kempeleessä on turvallista elää ja yrittää
- Kunta on välitön ja ihmisiä lähellä oleva toimija

## Kanavat

- **Verkkosivut, Kempeleen kunta:** Verkkosivut on suunnattu kuntalaisille ja yrittäjille. Se sisältää kaiken heille oleellisen tiedon. Se on myös tiedotteiden ja tapahtumien koti.
- **Verkkosivut, VisitKempele:** VisitKempeleen verkkosivut on suunnattu matkailijoille.
- **Verkkosivut, Zeniitti Kempele:** Zeniitti Kempeleen verkkosivut on tarkoitettu sijoittajille ja yrityksille, jotka haluavat sijoittua Zeniittiin.
- **Sosiaalinen media, Kempeleen kunta:** Sosiaalisessa mediassa jaetaan aktiivisesti tietoa kunnan toiminnasta, Kempeleen kunnan järjestämistä tapahtumista ja fiilistä Kempeleestä.
- **Sosiaalinen media, VisitKempele:** Näkyvyyden lisääminen ja matkailijoiden houkutteleva.
- **Kuntatiedote:** Kuntatiedote tuo laajemmin tietoa kunnan toiminnoista suoraan joka kuntalaisen kotiin.
- **Markkinointi julkisissa tiloissa:** Infotaulut (koulut, virkistysuimala Zimmari, Akatemia).
- **Digitaalinen markkinointi:** Sosiaalisen median digitaalista markkinointia hyödynnetään erityisesti tapahtumien näkyvyyden lisäämiseksi.
- **Valomainostaulut:** kunnan alueella olevilla valomainostauluilla jaetaan tärkeää ajankohtaista infoa ja tapahtumamainoksia.
- **Tienvarsitaulut:** kunta hyödyntää tienvarsitauluilla pysyväisluonteisen markkinointinäkyvyyden saamista.
- **Wilma:** Koulujen ja vanhempien välistä viestintää.
- **Muksunetti:** Päiväkotien ja vanhempien välistä viestintää.
- **Kunnalliset infolehtiset:** esimerkiksi tonttiesitteet, Kempele-esitteet ja muut kunnan toimintoja esittelevät infot. Jaetaan tapahtumissa ja kunnan toimitiloissa.
- **Sanomalehdet:** kuulutukset, tapahtumamarkkinointi ja tiedotteet.
- **Uutiskirjeet:** yritys uutiskirje, järjestöjen ja yhteisöjen uutiskirjeet, sähköisen kuntatiedotteen tilaaminen.



## Viestinnän tavoitteet

- Kuntalaisten tietävät kattavasti heitä koskevista kunnan palveluista
- Kunnan päätöksenteko on avointa ja näkyy viestinnässä
- Kempeleellä on imago hyvänä asuin- ja yrityskuntana
- Kehitetään Kempeleen vetovoimaisuutta matkailukohteena

## Viestinnän kehittämiskohteet

- Saavutettavuus ja selkokieliisyys: materiaalia tuottavien työntekijöiden pitäisi olla tietoisia saavutettavuusvaatimuksista ja siitä, miten tuotetaan saavutettavaa materiaalia. Luodaan omaa ohjemateriaalia.
- Intra: intran käyttöaste huono. Työntekijät eivät juurikaan hakeudu intraan hakemaan tietoa. Pohditaan intran tulevaisuutta ja eri toteutustapoja.
- Fiilisviestinnän nostattaminen: kuvia ja tarinoita verkkoon Kempeleestä ja kempeleläisistä. Omaa kuvatuotantoa ja tavoitteellista markkinointia.

## Viestinnän kehittämistoimenpiteet

- Kartoitetaan tiedotepalvelut ja somesurannan välineet.
- Uusien sosiaalisen median kanavien mahdollinen hyödyntäminen tulevaisuudessa
- Pyritään pois tiedottamisesta kohti rikkaampaa viestintää

## Mittarit ja seuranta

Millä mitataan eri osa-alueiden toteutumista?

- Sosiaalisen median seuraajat ja reaktiot: kohderyhmät ovat sitoutuneet seuraamaan viestintää
- Somejulkaisujen määrä: yksiköiden osallisuus viestinnässä
- Ajankohtaisten uutisten määrä: yksiköiden osallisuus viestinnässä
- Palautelomakkeiden käyttöaste: kuntalaisten osallistaminen
- Verkkosivujen liikennemäärät
- Asukaskyselyt: Kempeleen imago hyvänä asuinkuntana, asukkaiden osallisuus

Mittareiden seurantaan käytetään mm. mediaseurannan työkalua, asukaskyselyitä sekä verkkosivuilta saatavaa dataa.





KEMPELE

